

南開科技大學 112學年度入學 管理學院行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

類別	一年級(112)				二年級(113)				三年級(114)				四年級(115)							
	科目	一上	一下		科目	二上	二下		科目	三上	三下		科目	四上	四下					
		學分	學分			學分	學分			學分	學分			學分	學分		學分	學分		
基本能力課程	中國文學欣賞與習作(一)(二)	2	2	2	2															
	英文(一)(二)	2	2	2	2															
	體育(一)(二)	2	2	2	2															
	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>															
分類通識	國際視野與永續發展	2	2		性別平權與社會關懷	2	2		禮節與倫理	2	2									
					資訊科技	2	2													
					人文素養		2	2												
					身心健康		2	2												
	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>								
系專業必修	行銷管理	3	3		顧客關係管理	3	3		行銷企劃實務	3	3									
	電子商務	2	2		零售管理	3	3		行銷研究	3	3									
	流通概論			3	3	服務行銷	3	3		網路行銷	3	3								
	計算機程式與應用			3	3	門市服務管理		3	3	通路管理	2	2								
					連鎖與加盟管理		3	3												
					消費者行為		3	3												
	<b>小計</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>小計</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>小計</b>	<b>11</b>	<b>11</b>							
系專業選修	流通法規	2	2		廣告與促銷設計	3	3		無店鋪行銷	2	2		國際行銷	3	3					
	經濟學	2	2		會展管理	3	3		流通情報分析	2	2		學期實習(二)	9	*					
	觀光休閒概論	3	3		商業禮儀	2	2		門市服務專業證照	2	2		統計軟體應用	2	2					
	人力資源管理	2	2		行銷專業證照	2	2		商業英文	2	2		供應鏈管理	3	3					
	創意思考與設計	2	2		採購管理	2	2		商圈調查與展店規劃	2	2		專案管理	3	3					
	商品管理			2	2	<b>創業與財務規劃</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	競爭策略	2	2		全球運籌管理	3	3					
	定價策略			2	2	商店規劃設計		2	2	地方特色行銷講座	2	2		實務專題(一)	2	3				
	品牌管理			2	2	服務品質管理		2	2	學期實習(一)			9	*	餐旅行銷	3	3			
	資訊專業證照			2	2	行銷多媒體應用		3	3	行銷個案分析			3	3	財務管理	3	3			
	會計學			3	3	統計學		3	3	行動商務			3	3	電商平台經營策略	2	2			
	基礎攝影			3	3	觀光行銷		3	3	作業管理			3	3	投資理財規劃		3	3		
						賣場陳列與佈置		2	2	商業攝影			3	3	電競直播與競賽企劃		2	2		
										地方特產流通講座			2	2	實務專題(二)		2	3		
										倉儲與運輸管理			2	2	創業管理		3	3		
															行銷模擬決策		3	3		
															職涯發展與自我行銷		2	2		
															企業實務講座		3	3		
															網紅與社群行銷		3	3		
															學期實習(三)		9	*		
		<b>小計</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>小計</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>小計</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
其他選修	大學社會責任			2	2	運動(項目)	2	2	2	2	生命教育	2	2							
					職場英文	2	2		智慧財產權			2	2							
					人工智慧與物聯網概論		2	2												
	<b>小計</b>			2	2	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
	<b>合計</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>合計</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>合計</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>合計</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

附註：  
 1.本表112學年度進修部四技入學新生適用。  
 2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修12學分、分類通識課程必修12學分、系專業必修40學分、其餘64學分為選修學分。非本系所開科目及非本學院共同科目之選修學分，至多承認16學分為畢業學分。  
 3.「管理學」(2學分)、「產業經營概論」(2學分)、「創業與財務規劃」(2學分)、「Python與資料分析」(2學分)等4個科目為本學院共同科目，本系學生上述4個科目均為必選修，部分科目須至院內他系修課，修習及格之科目，列計為畢業選修學分。  
 4.可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。  
 5.校外實習類課程，學時為「\*」(暑期實習、產業實習、學期實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。校外實習類課程總學分數至多採認18學分為畢業學分，超過18學分時，其超過部分不認列為畢業學分。  
 6.學生選修運動(項目)列為其他選修學分，本系最多採計2學分為畢業學分。  
 7.本表業經系課程委員會(112.03.23)、學院課程委員會(112.03.28)、校課程委員會(112.04.11)審議通過。